

Studapart lève 700 000 € auprès d'ISAI, Notus technologies et plusieurs business angels du Seed Club ISAI.



Lancée il y a plus d'un an, la start-up créée par Alexandre Ducoeur, Timothée Malard et Amaury Roland annonce une levée de fonds de 700 000 € leadée par ISAI (ISAI Seed Club), et Notus Technologies, société d'investissement de Geoffroy Roux de Bézieux (fondateur de The Phone House et Virgin Mobile, co-fondateur ISAI), et accompagné de plusieurs business angels. Parmi eux se trouvent Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler (les 3 derniers étant co-fondateurs de PriceMinister), Thibault Viort (membre du board de Melty) ou encore Cyril Vermeulen (co-fondateur d'aufeminin.com).

Proposer une plateforme SaaS aux établissements d'enseignement supérieur

Les co-fondateurs de Studapart sont partis d'un constat simple : les étudiants ont une mobilité importante durant leur scolarité (stage, départ à l'étranger, retour sur le campus) imposée par leurs établissements. Et pourtant ces derniers ne leur fournissent pas de solutions pour la gestion de cette mobilité.

Studapart a développé une solution SaaS proposée aux établissements d'enseignement supérieur en marque blanche, permettant à leurs étudiants de gérer leur logement tout au long de leur scolarité : proche de leur campus, en stage, en échange universitaire, dans les grandes villes en France et à l'étranger.

Comme le précise Geoffroy Roux de Bézieux : « Studapart apporte de la clarté pour les étudiants et leurs parents dans la recherche d'un logement, processus jusqu'à présent encore très archaïque, ayant connu le problème cet été pour mon fils ».

Objectif de simplifier la vie des étudiants...

Sur la plateforme de leur école, les étudiants peuvent trouver un logement seul ou en collocation, renseigner leur profil, déposer directement leur dossier, ou encore s'échanger leurs bons plans de logements.

...Et des propriétaires particuliers ou professionnels

Studapart permet aux loueurs de cibler plus efficacement les potentiels locataires :

- Les propriétaires particuliers qui autrefois déposaient des annonces à l'accueil de l'école ont maintenant un accès direct aux étudiants sur la plateforme.
- Les propriétaires professionnels de l'immobilier disposent également un outil qui leur permet de diffuser leurs offres sur l'ensemble des établissements possédant la solution Studapart et de recevoir les demandes de réservation.

Déjà plus de 60 établissements d'enseignement supérieur clients en France

En Janvier 2016, une 60aine d'établissements utilisent la solution Studapart. Beaucoup d'écoles de management comme Audencia, Skema, GEM ou encore Neoma mais aussi des groupes d'écoles comme le groupe IONIS (Epitech, Epita...), le réseau C&D (Idrac BS, Epsi, Ifag...), le groupe INSEEC. Les universités sautent le pas également comme par exemple l'Université de Cergy-Pontoise.

Des professionnels de l'immobilier déjà séduits

Le positionnement et l'approche de la start-up par rapport à l'école ont beaucoup intéressé les professionnels de l'immobilier. Nexity-Studea, a mis plus de 17 000 logements en location et utilise un CRM édité par Studapart pour gérer ses demandes de réservation. De même, les Estudines et à l'étranger Unite Students (UK) et Resa (Espagne) sont également clients de Studapart.

Etoffer l'offre et se développer en Europe

La levée de fonds va permettre à Studapart d'étoffer son équipe, déjà composée de 10 collaborateurs. Ces recrutements permettront d'améliorer l'IT, de prendre une nouvelle dimension commerciale en attaquant le marché européen et de lancer une offre pour les propriétaires.

Contact : Amaury Roland – amaury.roland@studapart.com - 01 70 69 45 36

A Propos de Studapart

Studapart est éditeur d'une plateforme SaaS, proposée en marque blanche aux établissements d'enseignement supérieur. Celle-ci permet à leurs étudiants de trouver un logement proche de leur campus, partout en France et à l'étranger. En Janvier 2016, Studapart a convaincu une 60aine d'établissements d'utiliser son service.

A propos d'ISAI

ISAI, le fonds des entrepreneurs internet français, a été cofondé par Pierre Kosciusko-Morizet, Geoffroy Roux de Bézieux, Stéphane Treppoz et Ouriel Ohayon et est dirigé par Jean-David Chamboredon (Président Exécutif), Christophe Raynaud (Directeur Général & cofondateur) et Pierre Martini (Directeur Général). ISAI investit dans des sociétés internet qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement en leur faisant profiter de son écosystème. ISAI intervient au travers de deux fonds : un fonds de « capital-risque/postamorçage » et un fonds de « capital-développement/private equity ».

Au-delà des fondateurs, ISAI regroupe une centaine d'entrepreneurs ayant investi dans l'un de ses fonds. ISAI compte notamment parmi ses souscripteurs, des fondateurs de 118218, 123devis, 24h00, Abaxia, Adlead, Advideum, Alapage, Alittlemarket, Alloresto, Aposition, Aramis Auto, Aufeminin, Believe, Betclit, Blablacar, Bluekiwi, BourseDirecte, Boursorama, Chronorest, Chateauonline, Cityvox, Companeo, Comprendrechoisir, Cosmobay, Criteo, Devotam, Directinet, DirectPanel, Elephorm, Empruntis, EVE, FiaNet, Fifty-five, Fortuneo, Freever, Gentside, Highdeal, HiMedia, Infobebes, Ilog, Inoven, Kelkoo, Kiala, LesJeudis, Marco&vasco, Micromania, Mistergooddeal, Nextedia, Overblog, Oxygem, Neolane, Netcentrex, Notrefamille, Onedirect, Photobox, Photoweb, Pickup Services, PressIndex, Priceminister, Prizee, ProwebCE, Quantum Advertising, Sarenza, Scality, Screentonic, Selftrade, Seloger, ShowRoomPrive, Sophis, Stickyads.tv, Talend, ThePhoneHouse, Travelprice, Twenga, Toluna, Venteprivee, Voyagermoinscher, Webhelp, Wcube, Wineandco, Wonderbox... ISAI Gestion est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF et dispose de plus de 150m€ sous gestion. Plus d'information sur www.isai.fr et sur twitter : @isai_fr

A propos de Notus technologies

Notus technologies est un groupe industriel et commercial créé par Geoffroy Roux de Bézieux.

Notus technologies regroupe des sociétés innovantes à destination du grand public avec pour objectif de les faire croître rapidement en profitant en particulier des opportunités de la révolution numérique. Plus d'informations sur www.notustechnologies.com