



Yborder lève 700 000€ auprès du Seed Club ISAI

Paris, le 17 janvier 2017

Fondée en janvier 2015 par deux professionnels spécialistes du recrutement dans les métiers « tech », une chasseuse de tête, et un développeur, la plateforme de recrutement utilisera ces fonds pour accélérer son expansion géographique et muscler son effectif.

YBorder, qu'est-ce que c'est ?

YBorder est une plateforme qui met en relation les « talent acquisition managers » de société « tech » avec les meilleurs candidats à travers le monde. A partir de sa plateforme (ou via des ATS partenaires comme Greenhouse, SmartRecruiters ou Workable), YBorder récupère les « job descriptions » des entreprises. La technologie YBorder permet ensuite de faire le matching entre entreprises et candidats.

Forts de leur expérience de dirigeants d'un cabinet de recrutement « tech » pendant 8 ans, les fondateurs Jean-Noël Houdu et Baptiste Vavdin ont créé YBorder, accompagnés de Maya Noël (Head of Product) et Jérémy Dubois (CTO).

Cette levée de fonds de 700 000 euros avec le Seed Club ISAI va permettre à YBorder de doubler ses effectifs, étendre et renforcer sa couverture géographique (Europe & Canada) et démontrer que le recrutement « sans frontière » de « tech talents » peut être grandement facilité et accéléré via sa plateforme.

Une plateforme sélective à dimension internationale

Le succès de la plateforme réside dans l'importance portée à la fois à la qualité de la qualification des candidats et à la sélection des entreprises recruteuses. Pour pallier la difficulté de trouver le candidat ou le poste idéal au niveau local, YBorder permet une mise en relation à dimension internationale entre entreprises et candidats ouverts à la mobilité.

Comptant déjà des clients renommés – Zendesk, Le Bon Coin, Shopify, N26 ou encore Typeform – YBorder permet aux entreprises inscrites sur sa plateforme de centraliser le sourcing de talents « tech » qualifiés. YBorder agit comme intermédiaire entre les sociétés, en relation avec un interlocuteur unique, et les cabinets de recrutement à travers le monde. La plateforme n'applique pas de droits d'inscription, mais se rémunère à travers une commission de 12% du salaire annuel versée par les entreprises ayant recruté via ce service. La majorité de cette commission est ensuite reversée au cabinet qui a recommandé le candidat sélectionné.

De nouvelles opportunités pour les cabinets de recrutement

“Quand j'étais chasseuse de têtes et qu'un client me mandatait sur un poste je lui présentais en moyenne 3 candidats pour qu'au final un seul soit recruté. Compte tenu du travail fourni et de la difficulté pour trouver les 2 autres je me suis toujours demandée comment faire pour être sûre qu'ils trouvent eux aussi un poste grâce à moi?” raconte Maya Noël, co-fondatrice et responsable produit.

Pour les candidats des cabinets qui n'auraient pas été sélectionnés, la plateforme apporte de nouvelles opportunités : les 50 cabinets de recrutement locaux et internationaux déjà partenaires peuvent recommander le profil de leurs candidats qualifiés à YBorder sur les opportunités locales ou internationales disponibles.

Des offres qui correspondent aux attentes des candidats

Du côté des candidats, YBorder représente une nouvelle vitrine pour leur profil. Très sélective, la plateforme apporte une réelle valeur ajoutée aux candidats. Ces derniers n'ont pas directement accès aux annonces des entreprises partenaires, mais reçoivent simplement une alerte lorsqu'une entreprise souhaite entrer en contact avec eux. Un profil devient visible par un recruteur seulement si le poste et la localisation géographique de l'entreprise correspondent aux attentes du candidat. Les talents « tech » ne perdent donc pas de temps avec des offres non pertinentes.

Simon, développeur iOS, a ainsi trouvé un poste au Canada en à peine 2 semaines : « *J'étais en contact avec un cabinet de recrutement français. Je lui expliquais que je recherchais un poste au Canada. Étant partenaire de YBorder le cabinet m'a recommandé sur la plateforme et a appuyé ma candidature. 24h après être devenu visible sur YBorder, 3 entreprises basées à Montréal m'avaient déjà contacté...* »

« *La valeur ajoutée de YBorder est qu'ils ont instauré un modèle profitable pour tous : candidats, entreprises et cabinets de recrutement. Nous sommes ravis de les accompagner dans le déploiement de leur plateforme.* » conclut Cédric Barbier, investisseur et fondateur des *lesjeudis.com* qui rejoint le board de YBorder tout comme Frédéric Montagnon autre co-investisseur et souscripteur ISAI.

A propos de YBorder

Basée à Paris, la société YBorder a été créée en 2015 par Jean-Noël Houdu, Baptiste Vavdin, Maya Noël et Jérémy Dubois.

C'est la première plateforme de recrutement tech où les sociétés peuvent entrer en contact avec une sélection de développeurs provenant de toute l'Europe et déjà qualifiés par des chasseurs de têtes locaux.

Avec une beta lancée courant 2016, YBorder compte déjà 40 cabinets partenaires et plus de 600 entreprises clientes.

A propos d'ISAI

ISAI, le fonds des entrepreneurs internet français, a été fondé par Pierre Kosciusko-Morizet, Geoffroy Roux de Bezieux, Stéphane Treppoz et Ouriel Ohayon et est dirigé par Jean-David Chamboredon (Président-Exécutif), Christophe Raynaud (Directeur Général) et Pierre Martini (Directeur Général).

ISAI investit dans des sociétés du secteur digital qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement en leur faisant profiter de son écosystème. ISAI intervient au travers de trois fonds : deux fonds de capital-risque et un fonds de capital-développement/LBO.

Au-delà des fondateurs, ISAI regroupe plus d'une centaine d'entrepreneurs ayant investi dans ses fonds. ISAI compte notamment parmi ses souscripteurs, des fondateurs de 118218, 24h00, Abaxia, Adlead, Advideum, Alapage, Alittlemarket, Alloresto, Aposition, Aramisauto, Aufeminin, BDDP, Believe, Betclac, Blablacar,

BourseDirecte, Boursorama, Bluekiwi, Cashstore, Chateauonline, Chronorest, Cityvox, Companeo, Comprendrechoisir, Cosmobay, Criteo, Devoteam, Directinet, DirectPanel, Elephorm, Emakina, Empruntis, EVE, Fia-Net, Fortuneo, Freever, Highdeal, Hi-media, Gentside, Infobebes, Jexchange, Kelkoo, Kiala, LesJeudis, Marcovasco, Micromania, Mistergooddeal, Neolane, Netcentrex, Notrefamille, Onedirect, Overblog, Photobox, Photoweb, PressIndex, Pickup Services, Priceminister, Prizee, Prosodie, ProwebCE, Sarenza, Scality, Screentonic, Selftrade, Seloger, ShowRoomPrive, Sophis, ThePhoneHouse, Travelprice, Toluna, Twenga, Vente-privee, Voyagermoinscher, Webhelp, Wcube, Winenadco, Wonderbox...

ISAI Gestion est une société de gestion de portefeuille agréée par l'AMF et dispose de plus de 160M€ sous gestion.

Plus d'information sur www.isai.fr

Twitter : [@isai_fr](https://twitter.com/isai_fr)

Contact presse :

ISAI : Dimitri Lecerf, Kablé Communication - dimitri.lecerf@kable-cf.com – 01 44 50 54 72