

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AVRIL 2017

## QUITOQUE LÈVE 4 MILLIONS D'EUROS POUR SE DÉVELOPPER ET REPENSER LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

Paris, le 03/04/2017

**Quitoque.fr, leader français du marché des paniers-recettes livrés à domicile, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 4 millions d'euros auprès de ses investisseurs 360 Capital, ISAI, NCI, et de ses business angels. En pleine croissance, Quitoque a déjà remplacé les courses alimentaires du quotidien dans plusieurs milliers de foyers français.**

Après une première levée d'un montant de 1,5 millions d'euros début 2016, ce nouveau tour de table de 4 millions d'euros doit permettre à l'entreprise de mettre les bouchées doubles pour poursuivre son développement fulgurant et atteindre ses objectifs. *"Le modèle Quitoque connaît un très beau succès. Les abonnés au service apprécient notamment de découvrir des recettes saines et variées, de consommer des produits de qualité et d'avoir une livraison hebdomadaire à domicile avec un excellent rapport qualité/prix. Nous sommes ravis de supporter l'adoption de ce nouveau mode de consommation alimentaire »*, affirme **Jean-David Chamboredon, Président Exécutif d'ISAI Gestion SAS**.

Quitoque révolutionne les habitudes de consommation en permettant à tous les français de cuisiner et manger sainement tout au long de la semaine, sans contrainte. Les clients Quitoque reçoivent chaque semaine un panier contenant tous les ingrédients ainsi que les recettes pour réaliser jusqu'à 5 plats, prêts en 30 minutes environ. Les recettes gourmandes imaginées par la Chef Céline sont originales, équilibrées et à la portée de tous. Quitoque garantit une alimentation variée et de qualité en sélectionnant auprès de ses producteurs partenaires des produits de saison, frais, issus de l'agriculture biologique ou raisonnée. *« Manger Quitoque, c'est consommer intelligemment et sans gaspiller. C'est une vraie alternative aux courses du quotidien »*, explique **Céline NGUYEN, co-fondatrice et Chef de Quitoque**.

L'histoire de cette start-up française commence en septembre 2014, lorsque les trois jeunes et ambitieux co-fondateurs, Céline Nguyen, Etienne Boix et Grégoire Roty constatent que la plupart des français sont perdus face aux rayons des supermarché, manquent d'inspiration et ne mettent pas les bons produits dans leurs assiettes. Ils développent alors une offre de panier-recettes hebdomadaires, qui connaît très vite une croissance exponentielle. L'entreprise livre aujourd'hui 100 000 repas chaque semaine, soit 10 fois plus qu'en janvier 2016. Les effectifs de la société, quant à eux, sont passés de 3 à 50 employés au cours des 18 derniers mois. Dans l'objectif de se faire connaître du plus grand nombre, Quitoque a également lancé sa première campagne de publicité télévisée en janvier 2017. *« Nos engagements forts de transparence et une qualité de service irréprochable font aujourd'hui notre valeur ajoutée et expliquent notre très forte croissance »*, précise **Grégoire Roty, co-fondateur et Directeur marketing de la startup**.

Déjà bien implanté sur tout le territoire français, Quitoque se positionne en nouvel acteur de la distribution alimentaire et se donne les moyens de son ambition : remplacer les courses de millions des français ! L'entreprise investira les 4 millions d'euros pour renforcer son développement et asseoir sa notoriété. *« Nous allons poursuivre nos investissements dans nos outils techniques et logistiques. Cela nous permettra d'une part d'absorber notre forte croissance et d'autre part de construire une chaîne logistique performante et rentable, ce que peinent à faire les acteurs traditionnels. Nous réinventons la supply chain de la distribution alimentaire »*, indique **Etienne Boix, co-fondateur et Directeur des opérations de Quitoque**. En outre, l'offre proposée sera progressivement étoffée, afin de proposer aux clients un plus large choix de services répondant toujours mieux à leurs attentes.

---

## À propos de Quitoque

Quitoque est le leader français sur le marché des paniers-recettes livrés à domicile. Les trois co-fondateurs de la start-up se sont donnés pour mission de simplifier le quotidien des français et leur permettre de bien manger, sans contrainte. Les abonnés reçoivent chaque semaine un panier contenant tous les ingrédients ainsi que les recettes pour réaliser 4 à 5 repas. Les produits sont sélectionnés avec soin pour leur fraîcheur et leur qualité. Les recettes sont imaginées par la Chef Céline Nguyen, co-fondatrice de la marque ; elles sont faciles, originales, et équilibrées. La livraison est gratuite et possible partout en France. En pleine croissance, Quitoque a pour ambition de devenir une véritable alternative aux courses du quotidien.

## À propos de 360 Capital Partners

360 Capital Partners est une société d'investissement en capital-risque qui accompagne les entreprises à forte perspective de croissance, de l'amorçage à la sortie. Elle compte actuellement 300 millions d'euros de fonds sous gestion et investit en France, en Italie et à travers l'Europe depuis ses bureaux de Paris, Milan, Londres et Berlin.

## À propos d'ISAI

Lancé en 2010, ISAI est le fonds des entrepreneurs du web français et rassemble une communauté de plus de 200 entrepreneurs à travers le monde.

Près de 150 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de start-ups soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de co-écrire de très belles histoires entrepreneuriales.

ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. ISAI signifie « différent & remarquable » en Japonais.

ISAI est adepte des modèles digitaux présentant une intensité capitalistique progressive : marketplace, adtech/martech, SaaS/big data/IA...

Avec plus de 160M€ sous gestion, ISAI Gestion, société de gestion agréée par l'AMF, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital-risque, ticket de 150k€ à 2M€ avec participations aux tours successifs) ou qu'elles aient déjà atteint une forme de maturité (capital-développement/LBO, tickets de 1M€ à 15M€).

## À propos de NCI

« Cultiver l'ambition et les compétences »

Premier investisseur régional indépendant de l'Axe Seine (Normandie-Ile de France), NCI gère, pour le compte d'institutionnels, près de 200 M€ pour financer la création, le développement et la transmission d'entreprises. S'appuyant sur la conviction selon laquelle l'actionnaire financier doit jouer un rôle actif aux côtés des dirigeants, NCI revendique une organisation de ses seize collaborateurs en 3 pôles de compétences -stratégie, ingénierie financière et suivi- au service de la création de valeur pour les entreprises.

---

## CONTACTS PRESSE

### Quitoque :

Maud BUSSON  
[maud@quitoque.fr](mailto:maud@quitoque.fr)  
01 58 80 80 16  
06 12 59 06 36

### 360 Capital Partners :

Laura Roguet  
[laura.roguet@360capitalpartners.com](mailto:laura.roguet@360capitalpartners.com)  
06 60 31 17 02

### ISAI :

Dimitri LECERF  
Kablé Communication Finance  
[dimitri.lecerf@kable-cf.com](mailto:dimitri.lecerf@kable-cf.com)  
01 44 50 54 72

### NCI :

Laura CHEVALIER  
[l.chevalier@n-ci.com](mailto:l.chevalier@n-ci.com)  
06 62 53 22 85